**Obrane po Fakultetskom vijeću održanom 29.6.2012.**

| R. br | Studij | Student | Tema | Povjerenstvo | Datum obrane | Dv |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje | Akalović Antić Josipa | Trendovi koncentracije ukupne aktive hrvatskih banaka u razdoblju 2001.-2011. godine | Doc.dr.sc. Anita Pavković  Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić  Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec | 16.7.2012. u 10,00 | 55 |
|  | Doktorat | Aleksić Ana | Uloga organizacijskog dizajna u razvoju organizacijskih sposobnosti poduzeća | Prof. dr. sc. Sanda Rašić  Prof. dr. sc. Lovorka Galetić  Prof. dr. sc. Želimir Dulčić | 16.7.2012. u 12,00 | 51 |
|  | Doktorat | Ana Andabaka Badurina | Makroekonomski aspekti upravljanja javnim dugom u kontekstu pristupanja Europskoj uniji | Prof. dr. Vladimir Čavrak  Prof. dr. Ivo Družić  Dr. sc. Sandra Švaljek | 17.7.2012. u 11,00 | 51 |
|  | Financije i bankarstvo | Badurina Marko | Strategije upravljanja obvezničkim portfolijima hrvatskih banaka krivuljom prinosa | Doc.dr.sc. Lidija Dedi  Prof.dr.sc. Silvije Orsag  Prof.dr.sc. Alen Stojanović | 17.7.2012. u 12,00 | 54 |
|  | Organizacija i management | Baričević Robert | Društveno odgovorno poslovanje – relevantne ISO norme u hrvatskoj poslovnoj praksi | Prof.dr.sc. Tonći Lazibat  Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić  Prof.dr.sc. Sanda Rašić | 12.7.2012. u 15,00 | 53 |
|  | Marketinški menadžment | Baus Kristina | Uloga dugoročnih odnosa na poslovnim tržištima u razvoju lojalnosti krajnjih kupaca | Prof.dr.sc. Tanja Kesić  Prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić  Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen | 12.7.2012. u 11,00 | 53 |
|  | Poslovni marketing | Bilić Ivana | Strategija marketinga malih građevinskih poduzeća u Hrvatskoj u recesiji | Prof.dr.sc. Jurica Pavičić  Prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić  Prof.dr.sc. Goroslav Keller | 12.7.2012. u 10,00 | 53 |
|  | Računovodstvo i porezi | Blažević Lovorka | Prednosti i nedostatci financijskog izvještavanja veleučilišta | Doc.dr.sc. Ivana Dražić Lutilsky  Prof.dr.sc. Vesna Vašiček  Prof.dr.sc. Ivana Mamić Sačer | 16.7.2012. u 17,00 | 54 |
|  | Organizacija i menadžment | Bradić Ivana | Priprema projekata i projektnih prijedloga za pretpristupne fondove Europske unije na razini jedinica lokalne samouprave | Prof.dr.sc. Pere Sikavica  Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić  Prof.dr.sc. Anto Bajo | 13.7.2012. u 10,30 | 54 |
|  | Vanjska trgovina | Bratanić (Šimić) Ivana | Značaj međunarodnog aspekta reosiguranja u razvitku hrvatskog osigurateljnog tržišta | Prof.dr.sc. Marijana Ivanov  Prof.dr.sc. Zvonimir Aržek  Prof.dr.sc. Jadranka Bendeković | 11.9.2012. u 10,00 | 53 |
|  | Računovodstvo, revizija i financije | Budimir Tomislav | Financijski izvještaji kao podloga procjene boniteta obrtnika | Prof.dr.sc. Lajoš Žager  Prof.dr.sc. Danimir Gulin  Prof.dr.sc. Vlado Leko | 17.7.2012. u 10,00 | 55 |
|  | Lokalni ekonomski razvoj | Ćurko Filip | Poslovne zone kao faktor gospodarskog razvoja | Prof.dr.sc. Jurica Šimurina  Prof.dr.sc. Josip Tica  Prof.dr.sc. Jurica Pavičić | 12.7.2012. u 12,30 | 53 |
|  | Međunarodna ekonomija | Filipović Zrinka | Utjecaj konkurencijske politike Europske unije na tržišno natjecanje u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Radmila Jovančević  Prof.dr.sc. Boris Cota  Prof.dr.sc. Zoran Kovačević | 18.9.2012. u 11,00 | 54 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Gajger Branka | Utjecaj izvanbilančnih stavaka na poslovanje banke | Prof.dr.sc. Vlado Leko  Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović  Prof.dr.sc. Katarina Žager | 16.7.2012. u 12,00 | 53 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Gotal Elvis | Diskrecija i transparentnost u vođenju monetarne politike | Prof.dr.sc. Vlado Leko  Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović  Doc.dr.sc. Gordana Kordić | 13.7.2012. u 13 | 53 |
|  | Doktorat | Gregurek Miroslav | Rast realnog sektora hrvatskog gospodarstva kao funkcija investicijskog bankarstva | Prof. dr. sc. Josip Tica  Prof. dr. sc. Ivan Lovrinović  Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska | 12.7.2012. u 12,00 | 51 |
|  | Informatički menadžment | Horvat Ivan | Otkrivanje prijevara u leasingu korištenjem otkrivanja znanja iz baza podataka | Prof.dr.sc. Željko Panian  Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach  Prof.dr.sc. Marijana Ivanov | 4.9.2012. u 11,00 | 53 |
|  | Financijske institucije i tržišta | Horvat Simona | Utjecaj veličine banke na uspješnost poslovanja | Prof.dr.sc. Vlado Leko  Prof.dr.sc. Lajoš Žager  Prof.dr.sc. Ivana Mamić Sačer | 17.7.2012. u 9,00 | 55 |
|  | Upravljanje prodajom | Ivanković Dubravko | Strategija i proces prodaje osobnih radno-zaštitnih sredstava javnim poduzećima | Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin  Doc.dr.sc. Mirko Palić  Prof.dr.sc. Jurica Pavičić | 12.7.2012. u 11,00 | 38 |
|  | Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje | Jovičić Goran | Modeliranje procesa određivanja potrošačkih cijena u Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Boris Cota  Prof.dr.sc. Nataša Erjavec  Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić | 17.7.2012. u 12,00 | 52 |
|  | Organizacija i management | Jurjević (Jakopec) Gordana | Specifičnosti organizacije i menadžmenta tvrtki dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Drago Jakovčević  Prof.dr.sc. Pere Sikavica  Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić | 12.7.2012. u 10,30 | 52 |
|  | Organizacija i management | Knez Davor | Uloga projektnog menadžmenta u ostvarivanju strateških ciljeva poduzeća | Prof.dr.sc. Darko Tipurić  Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić  Prof.dr.sc. Pere Sikavica | 13.7.2012. u 9,00 | 54 |
|  | Menadžment trgovine | Kuzmanović Siniša | Utjecaj znanja i tehnologije na stvaranje konkurentske prednosti u HoReCa kanalu | Doc.dr.sc. Blaženka Knežević  Prof.dr.sc. Sanda Renko  Doc.dr.sc. Mirko Palić | 12.7.2012. u 9,00 | 55 |
|  | Financije poduzeća | Leković Vesna | Strategija razvitka u uvjetima strategijskog loma | Prof.dr.sc. Silvije Orsag  Prof.dr.sc. Đurđica Fučkan  Doc.dr.sc. Lidija Dedi | 17.7.2012. u 9 | 52 |
|  | Financijske institucije i tržišta | Lovrić Marija | Modeli financiranja tvrtki u vlasništvu žena | Prof.dr.sc. Alen Stojanović  Prof.dr.sc. Vlado Leko  Prof.dr.sc. Zoran Kovačević | 13.7.2012. u 15,00 | 55 |
|  | Financijsko izvještavanje, revizija i analiza | Matić Marina | Uloga državne revizije u nadzoru financijskog poslovanja političkih stranaka | Prof.dr.sc. Lajoš Žager  Prof.dr.sc. Ivana Mamić Sačer  Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić | 11.9.2012. u 9,00 | 55 |
|  | Informatički menadžment | Meštrić Hrvoje | Usklađenost smjernica i preporuka za provedbu projekata financiranih fondovima Europske Unije s najboljim svjetskim praksama vođenja projekata | Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić  Prof.dr.sc. Mario Spremić  Prof.dr.sc. Radmila Jovančević | 12.7.2012. u 14,00 | 54 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Mijatović Eva | Vrednovanje poduzeća pri procesu restrukturiranja tehnikama spajanja i preuzimanja | Prof.dr.sc. Danimir Gulin  Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović  Prof.dr.sc. Drago Jakovčević | 16.7.2012. u 13,00 | 53 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Ojdanić Ivan | Utjecaj tehnoloških strategija na konkurentnost srednjih i velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić  Prof.dr.sc. Marina Dabić  Prof.dr.sc. Darko Tipurić | 13.7.2012. u 10,00 | 53 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Oršolić Dijana | Analiza kvalifikacijske neusklađenosti na tržištu rada Grada Zagreba | Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić  Prof.dr.sc. Alka Obadić  Prof.dr.sc. Vinko Barić | 12.7.2012. u 10,00 | 55 |
|  | Ekonomika Europske unije | Papa Vlatka | Fiskalni sustav Francuske | Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović  Prof.dr.sc. Radmila Jovančević  Doc.dr.sc. Nika Šimurina | 13.7.2012. u 10,00 | 52 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Petric Ružica | Utjecaj marketinških strategija na uspješnost maloprodaje | Prof.dr.sc. Nataša Renko  Prof.dr.sc. Tanja Kesić  Doc.dr.sc. Mirko Palić | 12.7.2012. u 10,00 | 54 |
|  | Financije i bankarstvo | Piškor Manuela | Trendovi u svjetskoj raspodjeli tržišne kapitalizacije | Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec  Prof.dr.sc. Boris Cota  Prof.dr.sc. Vlado Leko | 11.9.2012. u 11,00 | 54 |
|  | Teorija i politika marketinga | Pucar Marin | Istraživanje tržišta kao podloga upravljanju markom proizvoda u mesnoj industriji | Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen  Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin  Prof.dr.sc. Jurica Pavičić | 12.7.2012. u 12,00 | 38 |
|  | Organizacija i menadžment | Puharić Dina | Utjecaj organizacijske kulture na zadovoljstvo zaposlenika banke | Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić  Prof.dr.sc. Pere Sikavica  Prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 12.7.2012. u 9,00 | 53 |
|  | Upravljanje kvalitetom | Rotim Krešimir | Uloga standarda ISO 9001:9008 u unapređenju zdravstvene usluge | Prof.dr.sc. Zoran Kovačević  Prof.dr.sc. Tonći Lazibat  Prof.dr.sc. Vida Demarin | 12.7.2012. u 12,00 | 51 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Strukan Boris | Internacionalizacija kao marketinška strategija razvoja znanjem intenzivnih poduzeća | Prof.dr.sc. Jozo Previšić  Prof.dr.sc. Jurica Pavičić  Prof.dr.sc. Mario Spremić | 12.7.2012. u 10,00 | 38 |
|  | Vanjska trgovina | Šarić Mario | Perspektive unapređenja plasmana hrvatskih vina na tržište Europske unije | Prof.dr.sc. Miljenko Bilen  Prof.dr.sc. Božo Matić  Prof.dr.sc. Radmila Jovančević | 12.7.2012. u 10,00 | 51 |
|  | Organizacija i menadžment | Šiber Bencetić Alma | Specifičnosti organizacije banaka | Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović  Prof.dr.sc. Pere Sikavica  Prof.dr.sc. Sanda Rašić | 12.7.2012. u 13,30 | 52 |
|  | Organizacija i management | Tukač Mariana | Uloga kreativnosti u uspješnosti rada neprofitnih organizacija | Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić  Prof.dr.sc. Pere Sikavica  Prof.dr.sc. Sanda Rašić | 12.7.2012. u 12,00 | 52 |
|  | Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje | Urbanke Jakov | Analiza kreditnih i depozitnih portfelja stanovništva kod poslovnih banaka u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Marijana Ivanov  Prof.dr.sc. Nataša Erjavec  Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić | 17.7.2012. u 11,00 | 52 |
|  | Lokalni ekonomski razvoj | Vdović Andrija | Lokalna riznica kao podrška upravljanju proračunskim procesom | Prof.dr.sc. Vladimir Čavrak  Prof.dr.sc. Vesna Vašiček  Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić | 13.7.2012. u 10,00 | 51 |
|  | Upravljanje marketinškom komunikacijom | Zagorac Marijana | Događanja kao oblik komunikacije u funkciji podržavanja imidža poduzeća | Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen  Prof.dr.sc. Tanja Kesić  Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh | 12.7.2012. u 9,00 | 54 |